

中国轻工业信息中心 中国轻工业发展研究中心 中国家用电器研究院

轻息联〔2021〕1号

关于举办第一届全国轻工适老创新产品 及智能健康解决方案大赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院应对人口老龄化的决策部署，落实国务院办公厅《关于促进养老托育服务健康发展的意见》（国办发〔2020〕52号）、工业和信息化部等五部委《关于促进老年用品产业发展的指导意见》（工信部联消费〔2019〕292号），根据工作安排，由中国轻工业联合会指导，中国轻工业信息中心、中国轻工业发展研究中心、中国家用电器研究院联合举办第一届全国轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛（以下简称大赛，方案见附件）。

大赛面向全社会开放，不向参赛单位收取任何费用。欢迎各企事业单位、高等高职院校、科研院所等法人实体积极踊跃报名提交参赛作品。请参赛单位尽快将电子版文件发送至报名邮箱 zhjkyl@cheari.com 和 qgyxxzx@163.com，纸质材料于2021年7月10日前邮寄至北京市西城区月坛北小街6号《轻工标准与质量》杂志社。

诚请各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业、行业协会，帮助转发通知并大力推荐优秀单位提交先进解决方案。

联系人及联系方式：

（一）《轻工标准与质量》杂志社

马 硕：010-68144901/18201197985

（二）中国家用电器研究院

孙 鹏：010-68144902/13810025242

（三）中国轻工业信息中心

陆 薇：010-68396527/15210660587

李双双：010-68396527/13621191818

赵 阳：010-68396592/13811097869

附件：大赛方案

中国轻工业信息中心



中国轻工业发展研究中心



中国家用电器研究院



2021年4月26日

抄送：工业和信息化部消费品工业司

附件：

第一届全国轻工适老创新产品及智能健康 解决方案大赛方案

一、大赛背景

我国是目前世界上人口老龄化程度最严重的国家之一，也是老年人口数量最多的国家。据统计，截至 2019 年末，我国 60 岁及以上老年人口已达到 2.54 亿。

党中央、国务院高度重视养老服务，2019 年 4 月，国务院办公厅印发了《关于推进养老服务发展的意见》（国办发〔2019〕5 号），明确提出了“开展全国老年人产品用品创新设计大赛”的工作要求；2020 年 1 月，工业和信息化部、民政部等五部委联合印发了《关于促进老年用品产业发展的指导意见》（工信部联消费〔2019〕292 号）；2021 年国务院发布了《关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，以上文件对开展全国老年人产品用品创新设计大赛、制定老年人产品用品目录、促进老年用品产业发展、开发适老化技术和产品均提出了要求。

二、目的与意义

老年产品以轻工产品居多。轻工业开展全国轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛（以下简称“大赛”）十分必

要。大赛面向社会广泛征集具有智能健康功能的适老产品、系统服务平台和解决方案，其成果可为老年人提供衣食住行等多方面服务，同时，大赛成果对养老社区服务支撑和养老产业链“补链”、“强链”建设上具有重要的促进作用。

三、大赛名称与主题

(一) 第一届全国轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛 (China Light Industry Elderly-Oriented Innovative Products and Smart Health Solutions Competition 2021)

(二) 大赛主题：适老 智能 健康

四、赛事组织

指导单位：中国轻工业联合会

主办单位：中国轻工业信息中心、中国轻工业发展研究中心、中国家用电器研究院

协办单位：国家相关行业协（学）会、地方政府、养老地产单位等

承办单位：《轻工标准与质量》杂志社、北京中轻生产力促进中心、中轻合盛科技有限公司等

支持媒体：中央、地方及行业媒体等

五、专家评审委员会

专家评审委员会由智能健康养老相关领域院士、专家学者、养老地产、养老机构代表等专家组成。

六、赛题方向

全国轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛赛题方向主要为面向老年人生活起居、健康监测、功能饮食、洗卫照明、助眠康养、休闲娱乐、安全防护等场景，提供所需的具有健康或智能属性的适老用品，或由多个产品组合而成的场景服务平台。

主要涉及轻工业适老化家电、家具、照明、洗浴、坐便、厨房用品、辅助起身、益智玩具、照护产品以及食品等领域。

七、赛程安排

赛程分为报名、初赛、复赛和决赛，赛制采取专家评委组评分入围制。

（一）报名阶段（自通知印发之日起至2021年7月）。参赛单位提交参赛作品。

（二）初赛阶段（2021年8月）。组委会对报名参赛作品进行符合性初评筛选，确定复赛作品名单。

（三）复赛阶段（2021年9月-10月）。组委会组织专家对作品进行打分，评选出优秀作品进入决赛，并对进入决赛作品进行公示。

（四）决赛及颁奖阶段（2021年11月）。在北京举办决赛，参赛作品现场展示，组委会组织专家评委，对入选的优秀作品进行评奖，评出相关奖项，举办颁奖仪式。

八、参赛条件

（一）参赛作品要求

1. 大赛面向全社会开放，各企事业单位、高等职业院校、科研院所等法人实体均可报名提交参赛作品。

2. 参赛作品由法人实体单位推荐，需遵守相关法律法规和大赛规则。

3. 参赛作品须符合赛题要求，作品名称应能体现解决方案主要特征。

4. 参赛作品必须为原创作品，参赛单位拥有该作品完全的知识产权，不得侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，不得违反国家相关法律法规。

5. 所有已提交的参赛作品和相关材料原则上不予退还。

（二）作品提交内容（见附表）

1. 作品申报书

（1）参赛作品介绍：作品概述、技术和实施方案、创新点与优势等；

（2）应用价值：应用场景、解决方案应用情况，包括应用案例和应用成效等。

2. 相关证明材料

参赛单位的基本资质、技术能力材料，参赛作品第三方检测报告、认证证书及用户评价报告。

3. 作品介绍 PPT、演示视频或视频链接

展示产品或解决方案的主要内容、应用效果等，帮助评审专家直观了解参赛作品。

4. 其他材料

九、评审原则

主要从以下方面评审参赛作品：

1. 产品（创新性、安全性、适老性、智能健康属性等）；
2. 解决方案（创新性、可行性、易用性、应用价值等）。

十、奖励及成果应用

大赛设置一、二、三等奖，获奖作品将获得大赛组委会颁发的获奖证书，大赛对获奖作品开展相关宣传和发布等工作，并优先向社会康养机构、养老适老产业链相关单位以及养老社区等进行推荐。中国轻工业联合会在促进养老产品应用过程中组织开展标准服务、规划、认证评价等相关工作。

十一、公示程序

本着公平、公正、公开的原则，大赛实行获奖作品公示和举报制度。

获奖作品公示范围和时间：在网上公示进入决赛的优秀创新作品，公示期为一个月，供各界监督、评议。未通过公示的作品将被取消获奖成绩。

为保证赛事公益性，本次大赛均不得向参赛单位收取任何参赛费用。大赛主办单位对组织机构设置、经费募集使用等工作负责，并接受社会各界监督。

附表：

作品提交内容信息表

参赛企业名称				
营业执照注册号		法定代表人		
企业注册地址				
办公地址				
企业简介				
参赛项目名称				
企业（项目）负责人	姓名	职位	联系方式	电子邮件
本次活动联系人				
项目概要 (内容包作品概述、技术和实施方案、创新点及应用价值等)				
	不超过 1000 字			

项目曾获奖情况	
项目专利著作权情况	
项目产品所获检测报告、认证证书	
参赛承诺书	<p>本单位（团队、个人）自愿参赛，保证遵守大赛规则，不会侵犯任何第三者的知识产权、所有权、使用权和处分权，无知识产权争议。参赛期间或之后由于有关产权或权益方面的问题导致的纠纷和一切后果及法律责任由参赛团队自行承担。</p> <p>特此声明。</p> <p style="text-align: right;">团队代表签名（单位盖章）： 签署日期： 年 月 日</p>
附件材料统计表	
1)	单位基本资质
2)	第三方检测报告、认证证书及用户评价报告
3)	作品介绍 PPT
4)	作品演示视频
5)	其他